Réalisation du projet de site web de Kmer-food

# Analyse de besoins

## Identifier les objectifs du site web :

## Identifier les publics cibles :

## Analyser les besoins des utilisateurs :

## Analyser les besoins techniques :

## Identifier les contraintes et les ressources disponibles :

## Prioriser les besoins :

## Réaliser une étude de marché :

## Élaborer un plan d'action :

# Plannification

## Définir les objectifs du projet :

## Identifier les parties prenantes :

## Élaborer un budget :

## Élaborer un calendrier :

## Identifier les ressources nécessaires :

## Élaborer un plan de communication :

## Élaborer un plan de gestion des risques :

## Élaborer un plan de test et de validation :

## Élaborer un plan de maintenance :

## Élaborer un plan de formation :

# Conception

## Analyser les besoins :

## Définir l'architecture du site :

## Créer un wireframe :

## Concevoir la maquette graphique :

## Intégrer les fonctionnalités :

## Optimiser le contenu :

## Tester le site :

## Lancer le site :

## Assurer la maintenance :

## Mesurer les résultats :